

# Najskuplje reči na srpskom Internetu

## Najskuplje reči brendova

Ključna reč	Obim pretraga - lokalno	Procenjena cena klika (CPC)	Procenjeni broj klikova dnevno	Procenjena dnevna potrošnja
toshiba	90.500	144,22 RSD	8	1.221 RSD
canon	110.000	143,50 RSD	15	2.241 RSD
bmw	165.000	83,23 RSD	4	436 RSD
sony	301.000	68,16 RSD	11	799 RSD
golf	165.000	46,64 RSD	21	989 RSD
samsung	450.000	40,18 RSD	470	18.859 RSD
telekom	368.000	39,46 RSD	263	10.331 RSD
acer	60.500	35,16 RSD	55	1.937 RSD
asus	165.000	34,44 RSD	94	3.257 RSD
nokia	823.000	33,72 RSD	915	31.095 RSD
sony ericsson	135.000	32,29 RSD	91	2.946 RSD
dell	90.500	27,27 RSD	73	2.008 RSD
gorenje	74.000	27,27 RSD	49	1.360 RSD

## Najskuplje turističke destinacije

Ključna reč	Obim pretraga - lokalno	Procenjena cena klika (CPC)	Procenjeni broj klikova dnevno	Procenjena dnevna potrošnja
sunce breg	8.100	196,60 RSD	12	2.561 RSD
opatija	14.800	193,73 RSD	15	3.158 RSD
beograd	05.00	109,06 RSD	29	3.186 RSD
rovinj	8.100	83,23 RSD	33	2.819 RSD
herceg novi	49.500	76,06 RSD	46	3.564 RSD
alanja	6.600	58,12 RSD	45	2.669 RSD
becici	27.100	57,40 RSD	89	5.142 RSD
budva	90.500	57,40 RSD	34	2.025 RSD
halkidiki	27.100	51,66 RSD	122	6.309 RSD
lefkada	22.200	49,51 RSD	40	2.013 RSD
crna gora	550.000	48,79 RSD	50	2.438 RSD
hurgada	22.200	44,49 RSD	41	1.855 RSD
turska	135.000	37,31 RSD	97	3.601 RSD
grcka	201.000	31,57 RSD	358	11.340 RSD
zlatibor	135.000	30,85 RSD	140	4.348 RSD

## Najskuplje srpske reči

Ključna reč	Obim pretraga - lokalno	Procenjena cena klika (CPC)	Procenjeni broj klikova dnevno	Procenjena dnevna potrošnja
hoteli	201.000	196,60 RSD	110	21.834 RSD
video	2.240.000	147,09 RSD	215	31.777 RSD
frizideri	14.800	109,06 RSD	47	5.220 RSD
akcije	165.000	71,75 RSD	46	3.352 RSD
automobili	1.500.000	68,88 RSD	79	5.441 RSD
popust	40.500	58,12 RSD	68	3.968 RSD
apartmani	246.000	55,25 RSD	634	35.058 RSD
prodaja	1.220.000	53,10 RSD	54	2.936 RSD
film	3.350.000	50,94 RSD	664	33.709 RSD
internet	2.240.000	50,23 RSD	84	4.235 RSD
mrsavljenje	40.500	50,23 RSD	70	3.515 RSD
kuće	368.000	45,20 RSD	63	2.883 RSD
kladionica	368.000	42,33 RSD	108	4.604 RSD
banka	1.220.000	40,90 RSD	99	4.052 RSD
stanovi	246.000	35,16 RSD	220	7.738 RSD
posao	673.000	29,42 RSD	393	11.676 RSD
letovanje	165.000	28,70 RSD	1237	35.410 RSD
laptop	165.000	26,55 RSD	227	6.070 RSD
oglas	1.220.000	24,40 RSD	720	17.364 RSD
mobilni telefoni	165.000	19,37 RSD	227	4.433 RSD

Brendovi slabo ulažu u svoju plaćenu promociju sa izuzetkom **Nokie** i donekle **Samsunga**, na teritoriji Srbije.

Reči koje se ističu i koje oglašivači forsiraju su **sunčev breg** i **opatija**. Iako forsirane ove reči nisu popularne u pretragama korisnika. Najveći obim sa odgovarajućom cenom ima reč **grcka**.

Cena ključnih reči se menja iz minuta u minut. Prikazane cene su procenjene od strane Google AdWordsa u slučaju kupovine samo jedne reči. U slučaju da se kombinuje više reči cena pada kako se ciljaju drugi korisnici i pretrage koje mogu imati.

Plaćanje preporučene cene omogućava pojavljivanje na prvoj strani pretrage za zadatu reč u poziciji sponzorisanih oglasa. Oglašivač se može pojaviti i sa manjom cenom u predviđenom bloku ukoliko nema više oglašivača.

Kako smo u jeku turističke sezone najskuplje ključne reči u kombinaciji sa potrošnjom su **letovanja**, **apartmani**, **hoteli**. Za njima vodi zabava sa **videom** i **filmom**.

Izvor [AdWords Traffic Estimator](#) i [Google AdWords](#)

Informacije za 27.jul 2011.godine tačno u podne (12:00 č)

Vlasnik imena i svih prava vezanih za informacije je Google u skladu sa pravilima korišćenja.

